



Hity

TURYSTYKI
WIEJSKIEJ



Najciekawsze produkty turystyki wiejskiej

Kielce, 6 kwietnia 2013 r.

Geneza

Sugestie i oczekiwania przedstawione przez Ministra Spraw Zagranicznych, w listopadzie 2010 roku, podczas posiedzenia Międzyresortowego Zespołu do spraw koordynacji zadań Rządu określonych w „*Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 r.*”

Cel ogólny projektu

**Budowa marki wiejskiego produktu
turystycznego oraz promocja turystycznej
oferty obszarów wiejskich**

Cele szczegółowe projektu

1. Stworzenie polskiej sieci uznanych i rozpoznawanych markowych produktów turystyki wiejskiej.
2. Ukształtowanie świadomości turystów o markowych produktach turystyki wiejskiej
3. Zwiększenie prestiżu polskiej turystyki wiejskiej
4. Wykreowanie wizerunku obszarów wiejskich jako turystycznego rynku oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje

Inwentaryzacja produktów turystyki wiejskiej

W 2012 r. Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A., na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przygotowała ekspertyzę *w zakresie potencjału produktów turystyki wiejskiej w Polsce i ich konkurencyjności na regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych*, w ramach której wyłonienie zostały oferty o wyróżniających się cechach.

Inwentaryzacja produktów turystyki wiejskiej

Wyodrębnione zostały **42** produkty turystyczne (od 2 do 4 w każdym z województw), które przyczyniają się do promocji wiejskich destynacji turystycznych, o specyficznym i неповtarzalnym wiejskim charakterze, i które uznano, za najbardziej rozwojowe.

Wszystkie produkty zostały pogrupowane według **9 linii tematycznych**.

Stworzona została **lista produktów flagowych** o znaczeniu ogólnokrajowym, do których warto odwoływać się w działaniach promocyjno-informacyjnych oraz **lista produktów priorytetowych**, które winny stanowić uzupełnienie dla produktów flagowych przy podejmowaniu działań promocyjno-informacyjnych

Linie tematyczne

L.p.	Linia tematyczna	Wyselekcjonowane produkty
1	<i>Unikalna przyroda</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Stawy Milickie,2. Rzeczpospolita Ptasia,3. Piątka znad Biebrzy,4. Sudecki Szlak Konny,
2	<i>Zioła</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Kraina Rumianku,2. Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami,3. Ziołowy Zakątek
3	<i>Ginące i tradycyjne zawody</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Kowalska Wioska w Wojciechowie,2. Pasieka Wędrowna Barć,3. Folwark Zrębice,4. Stara Chata u Kowola,5. Gospodarstwo „U Flika”,6. Chlebowa Chata,7. Wioska Garncarska

Linie tematyczne

L.p.	Linia tematyczna	Wyselekcjonowane produkty
4	<i>Konie</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Ranczo u Zapotocznego,2. Agrorelaks,3. Babskie Ranczo,4. Pałac Baborówko,
5	<i>Tradycje winiarskie</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Winnica Kinga,2. Winnica Zbrodzone,
6	<i>Dziedzictwo kulinarne</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Karczma Kaliska,2. Dworek Tradycja,3. Tatarska Jurta,4. Trzy Świerki,

Linie tematyczne

L.p.	Linia tematyczna	Wyselekcjonowane produkty
7	<i>Edukacja (z zakresu dziedzictwa kulturowego i ekologii) i rękodzieła artystyczne</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Obiekty z sieci zagród edukacyjnych: Synowcówka, Uroczysko Kępa, Gospodarstwo „Pod Lipą”, Ostoja Dworska,2. Gospodarstwo „Bazyl”,3. Centrum Rękodzieła Ludowego w Niemczynie,4. Kapkazy – Szkoła Wrażliwości,5. Ekozagroda „Jabłoniowy Sad”,6. Agroturystyka nad Jeziorem Sopień,
8	<i>Obiekty o wybitnych walorach architektoniczno-krajobrazowych</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Uroczysko Zaborek,2. Siedem Ogrodów,3. Wilcza Jama,4. Osada Karbówko,
9	<i>Pozostałe obiekty</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Sioło Julianówka,2. Gospodarstwo „Pod Kogutem”,3. Gospodarstwo „Gród”,4. Gospodarstwo „U Chłopa”,5. Małopolska Wieś dla Dzieci.

Lista produktów flagowych

1. Uroczysko Zaborek
2. Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami
3. Ziołowy Zakątek
4. Tatarska Jurta
5. Kapkazy – Szkoła Wrażliwości
6. Karczma Kaliska
7. Trzy Świerki
8. Kowalska Wioska w Wojciechowie
9. Wilcza Jama
10. Siedem Ogrodów

Lista produktów priorytetowych

1. Stawy Milickie
2. Kraina Rumianku
3. Rzeczpospolita Ptasia
4. Babskie Ranczo
5. Gospodarstwo „U Flika”
6. Gospodarstwo „Pod Lipą”
7. Gospodarstwo „Bazyl”
8. Folwark Zrębice
9. Garncarska Wioska
10. Agroturystyka nad Jeziorem Sopiń

Założenia projektu

„Hity Turystyki Wiejskiej” mają się kojarzyć z wysokim standardem i jakością świadczonych usług oraz ciekawą, niezwykle różnorodną ofertą turystyczną.

Projekt obejmuje obszar całej Polski, natomiast jego rezultaty będą promowane przede wszystkim na arenie międzynarodowej.

Projekt zakłada wydanie publikacji oraz organizację uroczystej gali inauguracyjnej

Wydawnictwo

Celem publikacji jest budowanie świadomości turystów o produktach turystyki wiejskiej oraz wizerunku obszarów wiejskich, jako głównej destynacji wypoczynkowo-rekreacyjnej.

Wydawnictwo „Hity Turystyki Wiejskiej” będzie przewodnikiem po polskich produktach turystyki wiejskiej najwyższej jakości, z przeznaczeniem na krajowy i zagraniczny rynek odbiorców.

Nakład 10 000 egz., przygotowany w pięciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, francuskiej, niemieckiej i rosyjskiej.