**Międzynarodowy blok konferencyjno-warsztatowy**

**7 - 10 kwietnia 2016 r.**

**VIII Międzynarodowe Targi**

**Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki**

**AGROTRAVEL**

Centrum Kongresowe Targów Kielce

ul. Zakładowa 1, Kielce

**Forum Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki**

Centrum Kongresowe Targów Kielce, Sala Konferencyjna OMEGA

|  |
| --- |
| **czwartek, 7 kwietnia 2016 r.** |
| **Godzina** | **Obszar tematyczny** |
| **10:00 - 11:00** | Rejestracja uczestników  |
| **11:00 - 13:00** | **Debata: Agroturystyka polonijna****Moderowanie: Ambasador ad personam dr Witold Rybczyński – *Prezes Stowarzyszenia Wspierania Rozwoju Turystyki***Uczestnicy debaty: **Andrzej Janeczko** – *Prezes Stowarzyszenia „Dom Polski” w Hiszpanii***Maria Weasterlund** **- Kluvetasch** – *Prezes Skandynawskiego Towarzystwa Polonijnego***Małgorzata Rudomino-Dusiacka** – *Prezes Szwedzkiego Klubu Polonijnego „Dialog”* **Andrzej Kempa** – *Prezes Stowarzyszenia „Światowe Igrzyska Polonijne Polonia-Austria”* *Redaktor naczelny „Polonia Sport”***Honorata Pierwola** – *Prezydent Stowarzyszenia Polsko-Amerykańskich Biur Podróży***Tadeusz Adam Pilat** – *Prezydent Europejskiej Unii Wspólnot Polonijnych***dr Jan Paweł Piotrowski** – *Szkoła Wyższa ALMAMER, Redaktor naczelny „*TurBiznes*”* **dr Zygmunt Jańczyk** – *Szkoła Wyższa ALMAMER***Aneta Mazurek** – *Członek Zarządu Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej ”Gospodarstwa*  *Gościnne”***Andrzej Mikołajewicz** – *Członek Zarządu Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej* *”Gospodarstwa Gościnne”*Główne tematy dyskusji:* Rozwój agroturystyki w krajach i regionach poszczególnych uczestników.
* Oczekiwania i potrzeby Polonii wobec agroturystyki w Polsce.
* Oferta agroturystyczna w Polsce.
 |
| **13:00 - 14:00** | Obiad |
| **14:00 - 15:00** | **Partnerstwo i współpraca w aspekcie rozwoju produktów sieciowych*** Tworzenie i rozwój partnerskich produktów sieciowych na obszarach wiejskich
* Zarządzanie sieciowymi produktami turystycznymi
 |
| **Moderowanie: dr Piotr Zmyślony – *Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*** |
| **14:00 - 14.20** | Możliwość finansowania produktów turystycznych z funduszy Unii Europejskiej – podejście kompleksowe***dr Wacław Idziak******–*** ekspert w zakresie programów i projektów dot. rozwoju regionalnego i lokalnego |
| **14:20 - 14:40** | **Nowe (roz)wiązanie: sieć czyli konstelacja.*****Agnieszka Kowalkowska –*** *Dyrektor Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej* |
| **14:40 - 15:00** | Funkcje i zadania organizacji turystycznych (DMO) w zarządzaniu turystyką – studium przypadku z zagranicy – „Tyrolskie związki turystyczne: zarządzanie turystyką w górskim makroregionie o dużym natężeniu funkcji turystycznej”***dr Piotr Zmyślony –*** *Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu* |
| **15:00 - 15:20** | Przerwa kawowa |
| **15:20 - 17:30**  | **Partnerstwo i współpraca w aspekcie komunikacji marketingowej*** Skuteczna komunikacja marketingowa sieciowych produktów turystycznych w aspekcie wykorzystywanych kanałów i narzędzi
* Jak tworzyć kampanię promocyjną we współpracy z partnerami?
 |
| **Moderowanie: dr Piotr Zmyślony –*Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*** |
| **15:20 - 15:50** | Nowy nabywca, nowy marketing… stara turystyka. Jak nowe media zmieniły filozofię myślenia o marketingu***dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH*** *– Szkoła Główna Handlowa w Warszawie* |
| **15:50 - 16:15**  | Dobre praktyki profesjonalnie prowadzonych kampanii produktów sieciowych we współpracy partnerskiej***Hubert Gonera*** *– Dyrektor Zarządzający Firmy Landbrand, promotor żywności regionalnej*  |
| **16:15 - 16:45** | Bałtów – od prehistorii do nowoczesności. Modele zarządzania i promocji produktów w praktyce***dr Andrzej Boczarowski*** *– Stowarzyszenie Delta w Ostrowcu Świętokrzyskim, Uniwersytet Śląski w Katowicach* |
| **16:45 - 17:30** | Dyskusja |
| **Moderowanie dyskusji: dr Piotr Zmyślony – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*,*Małgorzata Wilk*-*Grzywna – Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego** |
| **piątek, 8 kwietnia 2016 r.** |
| **10:00 - 11:30** | **Panel dyskusyjny:**  **Miejsce turystyki wiejskiej w nowoczesnej gospodarce** **Moderowanie: dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach**Uczestnicy panelu:* dr hab. Piotr Nowak - Instytut Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
* Pan Rafał Romanowski - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi
* Pani Joanna Jędrzejewska-Debortoli – Dyrektor Departamentu Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki
* Pan Wiesław Czerniec - Prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”
 |

**Dzień ekspercki**

**Polskiej Organizacji Turystycznej**

Centrum Kongresowe Targów Kielce, sala BETA

|  |
| --- |
| **piątek, 8 kwietnia 2016 r.** |
| **13:00 - 16:00** | **Turystyka kulinarna na obszarach wiejskich – prawdziwy smak, prawdziwy wypoczynek. Szanse i wyzwania w tworzeniu oferty turystyki kulinarnej na obszarach wiejskich.**Podczas spotkania przybliżona zostanie tematyka turystyki kulinarnej i opisany fenomen jej popularności. Potencjał rozwoju oferty turystyki kulinarnej zostanie przedstawiony na przykładach produktów turystycznych opartych na lokalnych kulinariach na obszarach wiejskich z Polski i ze świata. Eksperci podzielą się także wiedzą dotyczącą najnowszych trendów w rozwoju tej formy turystyki.Przeanalizujemy jak powinien wyglądać optymalny łańcuch lokalnej wytwórczości spożywczej na terenach wiejskich, od ziarenka do gotowego przetworu czy smacznego dania. Zastanowimy się czy istnieje uniwersalna metoda na uchwycenie potencjału lokalnych smaków, historycznego bogactwa receptur, tradycji stołu i aktywności mieszkańców w taki sposób, żeby powstała oferta turystyki kulinarnej na terenach wiejskich, która przyciągnie wymagających turystów.W programie konferencji znajduje się pięć prezentacji, w ramach których mówcy opowiedzą szerzej nt. własnych doświadczeń w budowaniu lokalnego smaku. Po prezentacjach przewidziany jest panel dyskusyjny.***Jak zagwarantować prawdziwy smak?*** *– Hubert Gonera, Dyrektor Zarządzający Firmy Landbrand*Chęć poznania prawdziwego smaku staje się coraz częstszym motorem wypraw kulinarnych do miast i regionów. Czy trend ten obserwować można również w turystyce wiejskiej? Co zrobić, żeby podnieść jakość oferty kulinarnej. W prezentacji przedstawione zostaną dobre przykłady budowania atrakcyjności turystycznej poprzez smak. ***Jak stworzyć oryginalny smak wsi i zaprosić turystów, żeby go poznali?*** *– Joanna Nowacka, Folwark Wąsowo*W Folwarku Wąsowo od lat uprawiane są warzywa z ekologicznymi certyfikatami, które następnie przetwarzane są w naturalny i tradycyjny sposób. Na miejscu można także zobaczyć, jak uprawiane są ekologiczne zioła. Smakiem Folwarku można również delektować się w kawiarni.***Jak otworzyć lokalną restaurację i kuchnię usługową, która podzieli się z turystami smakiem regionu?*** *– Dorota Sawa, LGD Krasnystaw PLUS* Przy drodze krajowej nr 17 prowadzącej na Roztocze stoi drewniana chata, a w niej mieści się restauracja. Nie jest to zwykła chata, tylko „Krasna Chata”. Nie jest to też zwykła restauracja, ale restauracja serwująca potrawy regionalne i miejsce pierwszego kontaktu odwiedzających ze smakiem i produktem regionalnym. Kuchnia lokalu przystosowana jest do prowadzenia działalności usługowej i podnajmowana jest chcącym przygotować własny produkt kulinarny.  ***Spotkania z kulinariami jako motyw podróży kulturowej na wieś – jakie elementy powinna zawierać oferta, w której kulinaria odgrywają przewodnią rolę, co ich organizatorzy powinni zapewnić i czego oczekują turyści.*** *– dr hab. Karolina Buczkowska Gołąbek - Zakład Kulturowych Podstaw Turystyki, Wydział Turystyki i* *Rekreacji AWF w Poznaniu* ***Od krewetek do jaj winniczka – historia tworzenia się smaku miejsca na przykładzie restauracji „Destylarnia” w Pałacu Mierzęcin.*** *–**Dawid Łagowski, Chef kuchni Pałacu Mierzęcin*Budowanie smaku miejsca trwało kilka lat. W tym czasie Dawid Łagowski założył własny ogród ziołowo-warzywny, zadbał o zarybienie stawów pałacowych oraz zbudował łańcuch lokalnych dostawców, u których zaopatruje się we wszystko - począwszy od kwaśnej śmietany, na jajach winniczka kończąc. Szereg trafnych decyzji doprowadził go do otrzymania pierwszej w województwie lubuskim rekomendacji Slow Food i spowodowała, że oddalona o prawie dwie godziny drogi od najbliższych aglomeracji restauracja na terenach wiejskich jest pełna gości przez cały rok.  |

|  |
| --- |
| **SPOTKANIE ZAMKNIĘTE****piątek, 8 kwietnia 2016 r.**Centrum Kongresowe Targów Kielce, sala SIGMA (wieża widokowa) |
| **15:00 - 17:00** | **Spotkanie dotyczące powołania klastra Green Velo.** *Spotkanie będzie platformą dyskusji na temat modelu funkcjonowania Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Ten wspólny dla pięciu regionów Polski Wschodniej produkt turystyczny wymaga prowadzenia spójnych działań marketingowych. Uczestnicy spotkania (przedstawiciele urzędów marszałkowskich, ROT-ów, a także pozostali zaproszeni goście) zadecydują ostatecznie o formule prawnej funkcjonowania klastra, kierunkach jego dalszego rozwoju oraz o planach w zakresie wspólnej promocji szlaku na najbliższy rok.* Moderowanie dyskusji: ***Małgorzata Wilk-Grzywna*** *– Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego* |

**Spotkanie Polskiej Sieci Odnowy i Rozwoju Wsi**

 **„*Sieć Najciekawszych Wsi nową jakością w turystyce wiejskiej*”**

Centrum Kongresowe Targów Kielce, sala DELTA+TETA

|  |
| --- |
| **piątek, 8 kwietnia 2016 r.****godz. 14:00 - 18:00** |
| **Wprowadzenie, cel konferencji** *Joachim Wojtala – Przewodniczący Prezydium Polskiej Sieci Odnowy i Rozwoju Wsi (PSORW),*  *Burmistrz Gogolina* |
| **Sieć Najciekawszych Wsi – nowe podejście do kreowania produktu turystyki wiejskiej i metoda ochrony dziedzictwa kulturowego** *Ryszard Wilczyński – Poseł na Sejm RP, ekspert Polskiej Sieci Odnowy i Rozwoju Wsi* |
| Pytania i dyskusja. Przerwa. |
| **Proces tworzenia SNW - etapy zrealizowane i przyszłe projekty** *dr hab. Sylwia Staszewska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu - kierownik projektu SNW* |
| **Wysoka jakość turystyki wiejskiej - dobre projekty podstawą sukcesu***dr Magdalena Dej – pracownik Instytutu Rozwoju Miast w Krakowie* |
| **Tworzenie SNW – ostatnia prosta** *Marek Chmielewski – członek Prezydium Polskiej Sieci Odnowy i Rozwoju Wsi, Wójt Gminy Dzierżoniów* |
| Pytania i zakończenie konferencji. |

**WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY**

Aula Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach,

ul. Świętokrzyska 15

|  |
| --- |
| **piątek, 8 kwietnia 2016 r.** |
| **Godzina** | **Obszar tematyczny** |
| **10:00 – 13:30** | ***Wizja rozwoju turystyki wiejskiej****Warsztaty będą platformą dyskusji na temat projektów zrealizowanych w latach 2007-2013 przy wsparciu funduszy europejskich, ze szczególnym uwzględnieniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz modelowych kierunków i szans wskazanych w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020. Uczniowie zapoznają się z ofertą turystyki wiejskiej, kierunkami jej rozwoju w najbliższych latach oraz dobrymi praktykami wykorzystania środków europejskich na cele inwestycyjne, promocyjne i szkoleniowe na obszarach wiejskich.*  |

**Blok warsztatowo – dyskusyjny**

Centrum Kongresowe Targów Kielce

|  |
| --- |
| **sobota, 9 kwietnia 2016 r.** |
| **Godzina** | **Obszar tematyczny** |
| **BLOK I** |
| **10:00 - 11:30** | **Przez innowacyjność do wyższej jakości produktów (programów) turystyki wiejskiej.***Wpływ realizacji lokalnych strategii rozwoju na zmiany w podejściu usługodawców do jakości i innowacyjności produktów turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki.*W ramach warsztatu omówione zostanie nowe podejście do budowy markowych produktów turystycznych w oparciu o zasadę zintegrowania usługodawców i usług dla tworzenia oferty w postaci programów turystycznych. Eksperci zaproszeni do panelu dyskusyjnego odniosą się do aktualnej kondycji turystyki wiejskiej w lokalnym wymiarze, identyfikacji lokalnego potencjału, w tym podmiotów i atrakcji możliwych do włączenia w zintegrowany produkt (program turystyczny) turystyki wiejskiej, perspektywy współpracy w celu budowy lub rozwoju zintegrowanych produktów (programów) turystyki wiejskiej, w tym możliwości wsparcia tych procesów przez LGD oraz możliwości wprowadzenia zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na profesjonalny rynek usług turystycznych, w tym zarządzanie, marketing, kanały dystrybucji, komunikacja społeczna, trwałość produktu itp.Warsztat adresowany jest do przedstawicieli LGD, stowarzyszeń agroturystycznych oraz związków wiejskich, kwaterodawców, doradców z WODR oraz potencjalnych klientów programów turystycznych.***Jarosław Bomba*** *-* Dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie***Klaudiusz Markiewski*** - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie***Leszek Leśniak*** - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie*Organizator warsztatu: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie**Sala TETA* |
| **Przetwórstwo produktów wytworzonych w gospodarstwie rolnym i ich sprzedaż na małą skalę.**W ramach warsztatu zaprezentowane zostaną możliwości wprowadzania do obrotu rynkowego żywności przez gospodarstwa rolne prowadzące usługi agroturystyczne na obszarach wiejskich oraz wymagania weterynaryjne i sanitarne przy produkcji i wprowadzaniu do obrotu żywności. Ponadto zostanie omówiona żywność tradycyjna i regionalna jako element zachowania dziedzictwa kulinarnego. Tajniki przetwórstwa na poziomie gospodarstwa zostaną przedstawione na przykładzie Centrum Praktycznego Szkolenia w zakresie Małego Przetwórstwa – baza szkoleniowa dla mieszkańców obszarów wiejskich podejmujących działalność przetwarzania żywności.***Henryk Skórnicki*** - Dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu***Barbara Sałata*** - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu***Andrzej Śliwa*** - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu*Organizator warsztatu: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu**Sala DELTA* |
| **11:30 - 12:00** | **Przerwa** |
| **BLOK II** |
| **12:00 - 13.30** | **Wsparcie dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz z krajowych i regionalnych programów operacyjnych.**W ramach warsztatu przedstawiona zostanie prezentacja dot. wsparcia rozwoju turystyki wiejskiej oraz miejsca i znaczenia turystyki wiejskiej w odniesieniu do priorytetów unijnej polityki rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014-2020 oraz celów przekrojowych PROW 2014-2020. W szczególności omówione zostaną zagadnienia dotyczące różnych aspektów innowacyjności w turystyce wiejskiej oraz różnych rodzajów turystyki wiejskiej, w tym pomysły na projekty związane z nowymi wyzwaniami w turystyce.***dr Wacław Idziak*** - ekspert w zakresie programów i projektów dot. rozwoju regionalnego i lokalnego***Artur Kowalczyk*** - Prezes Zarządu Bluehill Sp. z o.o.*Organizator warsztatu: Konsorcjum Quality Watch Sp. z o.o. i Bluehill Sp. z o.o.**Sala TETA* |
| **Social media w turystyce wiejskiej – obsługa klienta czy marketing?**Celem warsztatu będzie zaprezentowanie platform social mediowych mających największy potencjał z punktu widzenia działalności w turystyce wiejskiej. Media społecznościowe zostaną przedstawione jako praktyczne narzędzie zarówno dla prowadzenia działań promocyjnych, jak i obsługi klienta. Zaprezentowane zostaną także przykłady profili obiektów agroturystycznych  w social media, wraz z ich krótką analizą. Warsztat będzie miał charakter interaktywny. ***Magdalena Ragus*** - Polska Organizacja Turystyczna*Organizator warsztatu:* Polska Organizacja Turystyczna*Sala DELTA* |
| **13:30 - 14:00** | **Przerwa** |
| **BLOK III** |
| **14:00 - 15:00** | **Bilet turystyczny - platforma internetowa Xircom rozwiązaniem dla ruchu turystycznego.**Celem warsztatu będzie przedstawienie rozwiązania XXI wieku, jakim jest bilet online - niezależna platforma zakupów biletów online do poszczególnych atrakcji turystycznych. Taką możliwość oferuje Platforma Xircom B2B. W ramach warsztatu zaprezentowane zostaną wszelkie możliwości oraz korzyści jakie stwarza takie rozwiązanie. Wyjaśniony zostanie mechanizm działania i wskazane narzędzia pozwalające kreować zainteresowanie internautów i turystów ofertą. Warsztat jest skierowany do dyrektorów muzeów i właścicieli atrakcji turystycznych.***Magdalena Mroczek*** – dyrektor Xircom Sp. z o.o.*Organizator warsztatu: Firma* Xircom Sp. z o.o, Kielce*Sala SIGMA, wieża widokowa* |

|  |
| --- |
| **SPOTKANIA ZAMKNIĘTE****sobota, 9 kwietnia 2016 r.** Centrum Kongresowe Targów Kielce, sala BETA |
| **10:00 - 11:30** | * **Agroturystyka polonijna**

Oferta agroturystyczna a potrzeby i oczekiwania Polonii.  *Organizator spotkania: Ministerstwo Sportu i Turystyki* |
| **12:00 - 14:00** | **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT)****Współpraca Regionalnych Organizacji Turystycznych ramach FROT***Spotkanie będzie okazją do przeprowadzenia dyskusji na temat aktualnej sytuacji ROT-ów w systemie zarządzania promocją turystyczną w Polsce. Wspólna dla wszystkich ROT-ów platforma wymiany doświadczeń, jakim jest Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, pozwala na wypracowanie spójnego stanowiska ROT-ów w kluczowych kwestiach, dotyczących promocji turystycznej. Uczestnicy spotkania (przedstawiciele ROT-ów oraz pozostali zaproszeni goście) będą mieli okazję do przedyskutowania dalszych kierunków działania FROT, a także możliwości w zakresie realizacji wspólnych projektów promocyjnych.* Moderowanie dyskusji: ***Małgorzata Wilk-Grzywna*** *- Wiceprezes FROT* |

Seminarium szkoleniowe:

**Wzmocnienie turystyki kulinarnej poprzez włączenie do jej ofert produktów ze znakiem „Jakość Tradycja”**

Targi Kielce, Hala G, sala 3

|  |
| --- |
| **sobota, 9 kwietnia 2016 r.****godz. 10:00 - 18:00** |
| **10:00 - 12:30** | **BLOK WYKŁADOWY** |
| **10:00 - 10:30** | Rejestracja uczestników |
| **10:30 - 11:00** | **Otwarcie seminarium. Informacja o Polskiej Izbie Produktu Regionalnego i Lokalnego. Informacja o projekcie. Cele i program seminarium.***Izabella Byszewska – Prezes Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego (PIPRiL)* |
| **11:00 - 11:30** | **Jakość w produktach i promocji** *dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie* |
| **11:30 - 11:50** | **Rozpoznawalność oznakowań produktów certyfikowanych – wyniki badań dla UKSW** *Patrycja Manthey, SYSTEMATIC – doradztwo i szkolenia* |
| **11:50 - 12:10** | **Turystyka kulinarna - nowy trend czy turystyka z tradycjami?***Kamila Łuczyńska-Wilczek – Lider Konsorcjów Produktowych, Polska Organizacja Turystyczna* |
| **12:10 - 12:30** | **Oferta kulinarna produktów wysokiej jakości członków Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego** *Izabella Byszewska – Prezes Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego* |

|  |  |
| --- | --- |
| **12:30 - 15:00** | **BLOK DYSKUSYJNY** |
| **12:30 - 13:00** | **Krajowy system wyróżniania żywności wysokiej jakości Jakość Tradycja i wprowadzenie do warsztatów** *Jan Zwoliński– Wiceprezes Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego (PIPRiL)* |
| **13:00 - 14:00** | **Warsztaty –** praca w grupach pod kierunkiem prowadzących:1. *Izabella Byszewska – Kamila Łuczyńska-Wilczek*
2. *Jan Zwoliński – Patrycja Manthey*
 |
| **14:00 - 15:00** | **Dyskusja** uczestników, podsumowanie warsztatów i wnioski. |
| **15:00 - 17:00** | **DEGUSTACJA PRODUKTÓW WYSOKIEJ JAKOŚCI - POCZĘSTUNEK** |
| Głos producentów – prezentacja produktów. Dyskusja kuluarowa, odpowiedzi na pytania do wykładowców, indywidualna wymiana kontaktów.Zamknięcie seminarium dla uczestników. |
| **17:00 - 18:00** | **PODSUMOWANIE (spotkanie zamknięte)** |
| Praca w zespole wykonawcy projektu: Podsumowanie merytoryczne i organizacyjne seminarium. |