## REGULAMIN KONKURSU

# *ZDROWE JADŁO TURYSTYCZNYM SYMBOLEM REGIONÓW POLSKI*

## Organizowanego przez Wydział Nauk Społecznych

## Wyższej Szkoły Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

§ 1

# Konkurs organizowany jest jako inicjatywa towarzysząca Międzynarodowym Targom Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL, które odbędą się w dniach 10 - 12 kwietnia 2015 r. w Kielcach. Organizatorami targów są: Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Prezes Targów Kielce S.A.

# Organizatorem Konkursu jest Wydział Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach, ul. Jagiellońska 109 A.

 Całokształtem prac związanych z konkursem kieruje powołany przez dziekana Wydziału Komitet Organizacyjny (zwany dalej Organizatorem). Patronat nad Konkursem objęła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego oraz Kurator Oświaty Województwa Świętokrzyskiego.

§ 2
Cele Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych wiedzy na temat zdrowej żywności wytwarzanej w gospodarstwach agroturystycznych promującej rozwój turystyki na obszarach wiejskich.

§ 3
Obszary tematyczne i kategorie konkursowe

Obszary tematyczne

1. Rozwijanie wśród młodzieży umiejętności dostrzegania atrakcji turystycznych sewgo regionu – walorów kulturowych takich jak tradycje kulinarne.
2. Kształtowanie świadomości potrzeby promowania regionu dla rozwoju turystyki wiejskiej i agoturystyki w zakresie zdrowej żywności i żywności ekologicznej.
3. Wskazanie możliwości wypromowania marki produktu kulinarnego danego regionu jako symbolu promującego Polskę w Unii Europejskiej.
4. Kształtowanie umiejętności posługiwania się różnymi formami przekazu: filmem, prezentacją multimedialną, spotem promocyjnym, notą informacyjno-promocyjną.

**Kategorie konkursowe: film, prezentacja multimedialna, spot promocyjny, nota informacyjno-promocyjna.**

Prace prosimy przesyłać w następujących formatach: nota informacyjno-promocyjna – plik programu Microsoft Word (o rozszerzeniu .doc), prezentacja multimedialna - plik programu Microsoft PowerPoint (o rozszerzeniu .ppt), film – plik AVI (o rozszerzeniu .avi). Powinny być jednak formami krótkimi - czas ich ewentualnej prezentacji jest ograniczony. Prezentacja multimedialna może zawierać maksymalnie do 15 slajdów, czas jej prezentacji nie może przekraczać 5 minut. Film, spot promocyjny nie mogą trwać dłużej niż 5 minut, nota informacyjno-promocyjna 3 strony formatu A4 znormalizowanego maszynopisu (30 linijek na stronie, czcionka Times New Roman).

Do Konkursu mogą być zgłoszone prace, które zostały stworzone samodzielnie przez uczniów, mają charakter oryginalny oraz nie były wcześniej publikowane i eksponowane.

§ 4

Zasięg Konkursu, jego uczestnicy i tryb zgłaszania prac konkursowych

 Konkurs ma charakter otwarty. Jego uczestnikami mogą być **indywidualni** uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Udział w Konkursie zgłasza Dyrektor Szkoły na formularzu, który jest załącznikiem do Regulaminu Konkursu. Formularz zawiera dane osobowe uczestników, imię i nazwisko oraz numer telefonu nauczyciela sprawującego opiekę nad zespołem uczniów – uczestników Konkursu. Zgłoszenie należy przesłać do dnia **20 marca 2015 r.** na adres:

**Monika Anyż**

**Wyższa Szkoła Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych
im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach
ul. Jagiellońska 109A,
25 – 734 Kielce**
z dopiskiem *KONKURS-* ZDROWE JADŁO TURYSTYCZNYM SYMBOLEM REGIONÓW POLSKI

lub pocztą elektroniczną na adres: monika.anyz@wseip.edu.pl

Natomiast prace konkursowe należy przesłać na adres Uczelni (z dopiskiem *KONKURS-* ZDROWE JADŁO TURYSTYCZNYM SYMBOLEM REGIONÓW POLSKI

do dnia **2 kwietnia 2015r.**

§ 5
Jury Konkursu

 Nagrody i wyróżnienia przyznaje Jury Konkursu w następującym składzie:

* Prof. dr hab. Wiesław Alejziak - przewodniczący
* Dr Jacek Gawron
* Dr Ewa Słomka
* Mgr Katarzyna Lipska
* Mgr Emilia Kjanka
* Przedstawiciel ROT
* Przedstawiciel Kuratora Oświaty

Każdemu członkowi Jury przysługuje jeden głos. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.

**§ 6**

**Nagrody**

Jury Konkursu przyznaje w drodze głosowania nagrody oraz wyróżnienia, kierując się walorami edukacyjnymi, poznawczymi i artystycznymi.**.** Pod uwagę brane będą ponadto pomysłowość, sprawność warsztatową i zgodność pracy z tematem Konkursu.

Jury zastrzega sobie prawo przyznania nagrody specjalnej dla pracy o szczególnych walorach artystycznych, poznawczych i edukacyjnych.

Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród laureatom odbędzie się **10 kwietnia 2015 roku** w trakcie warsztatów zorganizowanych dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.

Kielce, 5 lutego 2015 r.