***Blok warsztatowo-dyskusyjny 9 kwietnia 2016 r.***

Centrum Kongresowe Tragów Kielce SA, ul. Zakładowa 1

**Blok I**

**godz. 10:00 – 11:30**

 **Sala TETA**

**Warsztat :**

**Przez innowacyjność do wyższej jakości produktów (programów) turystyki wiejskiej.**

*Wpływ realizacji lokalnych strategii rozwoju na zmiany w podejściu usługodawców do jakości i innowacyjności produktów turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki.*

W ramach warsztatu omówione zostanie nowe podejście do budowy markowych produktów turystycznych w oparciu o zasadę zintegrowania usługodawców i usług dla tworzenia oferty
w postaci programów turystycznych.

Eksperci zaproszeni do panelu dyskusyjnego odniosą się do aktualnej kondycji turystyki wiejskiej w lokalnym wymiarze, identyfikacji lokalnego potencjału w tym podmiotów i atrakcji możliwych do włączenia w zintegrowany produkt (program turystyczny) turystyki wiejskiej, perspektywy współpracy w celu budowy lub rozwoju zintegrowanych produktów (programów) turystyki wiejskiej, w tym możliwości wsparcia tych procesów przez LGD oraz możliwości wprowadzenia zintegrowanych produktów turystyki wiejskiej na profesjonalny rynek usług turystycznych, w tym zarządzanie, marketing, kanały dystrybucji, komunikacja społeczna, trwałość produktu itp.

Warsztat adresowany jest do przedstawicieli LGD, stowarzyszeń agroturystycznych oraz związków wiejskich, kwaterodawców, doradców z WODR oraz potencjalnych klientów programów turystycznych.

**Prowadzący warsztat:**

- Jarosław Bomba – Dyrektor Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie

- Klaudiusz Markiewski - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie

- Leszek Leśniak - Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie

*Organizator warsztatu: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Krakowie*

**Blok I**

**godz. 10:00 – 11:30**

**Sala DELTA**

**Warsztat:**

**Przetwórstwo produktów wytworzonych w gospodarstwie rolnym i ich sprzedaż na małą skalę.**

W ramach warsztatu zaprezentowane zostaną możliwości wprowadzania do obrotu rynkowego żywności przez gospodarstwa rolne, prowadzące usługi agroturystyczne na obszarach wiejskich oraz wymagania weterynaryjne i sanitarne przy produkcji i wprowadzaniu do obrotu żywności. Ponadto zostanie omówiona żywność tradycyjna i regionalna jako element zachowania dziedzictwa kulinarnego.

Tajniki przetwórstwa na poziomie gospodarstwa zostaną przedstawione na przykładzie Centrum Praktycznego Szkolenia w zakresie Małego Przetwórstwa – baza szkoleniowa dla mieszkańców obszarów wiejskich podejmujących działalność przetwarzania żywności.

**Prowadzący warsztat:**

**- Henryk Skórnicki – Dyrektor,** Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie,

 Oddział w Radomiu

**-** Barbara Sałata **–** Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu

- Andrzej Śliwa **–** Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu

*Organizator warsztatu: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Radomiu*

**Blok II**

**godz. 12:00 - 13:30**

 **Sala TETA**

**Warsztat:**

**Wsparcie dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz z krajowych i regionalnych programów operacyjnych.**

W ramach warsztatu przedstawiona zostanie prezentacja dot. wsparcia rozwoju turystyki wiejskiej oraz miejsca i znaczenia turystyki wiejskiej w odniesieniu do priorytetów unijnej polityki rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014-2020 oraz celów przekrojowych PROW 2014-2020. W szczególności omówione zostaną zagadnienia dotyczące różnych aspektów innowacyjności w turystyce wiejskiej oraz różnych rodzajów turystyki wiejskiej, w tym pomysły na projekty związane z nowymi wyzwaniami w turystyce.

**Prowadzący warsztat:**

- dr Wacław Idziak - ekspert w zakresie programów i projektów dot. rozwoju regionalnego
i lokalnego,

- Artur Kowalczyk - Prezes Zarządu Bluehill Sp. z o.o.

*Organizator warsztatu: Konsorcjum Quality Watch Sp. z o.o. i Bluehill Sp. z o.o.*

**Blok II**

**godz. 12:00 - 13:30**

**Sala DELTA**

**Warsztat:**

**Social media w turystyce wiejskiej – obsługa klienta czy marketing?**

Celem warsztatu będzie zaprezentowanie platform social mediowych, mających największy potencjał z punktu widzenia działalności w turystyce wiejskiej. Media społecznościowe zostaną przedstawione jako praktyczne narzędzie zarówno dla prowadzenia działań promocyjnych, jak i obsługi klienta. Zaprezentowane zostaną także przykłady profili obiektów agroturystycznych  w social media, wraz z ich krótką analizą. Warsztat będzie miał charakter interaktywny.

**Prowadząca warsztat :**

- Magdalena Ragus - Polska Organizacja Turystyczna

*Organizator warsztatu: Polska Organizacja Turystyczna*

**Blok III**

**godz. 14:00 – 15:00**

 **Sala SIGMA**

**Warsztat:**

**Bilet turystyczny - platforma internetowa Xircom rozwiązaniem dla ruchu turystycznego.**

Celem warsztatu będzie przedstawienie rozwiązania XXI wieku, jakim jest bilet online - niezależna platforma zakupów biletów online do poszczególnych atrakcji turystycznych. Taką możliwość oferuje Platforma Xircom B2B. W ramach warsztatu zaprezentowane zostaną wszelkie możliwości oraz korzyści jakie stwarza takie rozwiązanie. Wyjaśniony zostanie mechanizm działania i wskazane narzędzia pozwalające kreować zainteresowanie internautów i turystów ofertą.

Warsztat jest skierowany do dyrektorów muzeów i właścicieli atrakcji turystycznych.

**Prowadząca warsztat :**

- Magdalena Mroczek – Dyrektor Xircom Sp. z o.o.

*Organizator warsztatu: Firma* Xircom Sp. z o.o, Kielce