## REGULAMIN KONKURSU

# *„JAKA PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI WIEJSKIEJ?”*

## organizowanego przez Instytut Geografii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

§ 1

# Konkurs organizowany jest jako inicjatywa towarzysząca Międzynarodowym Targom Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2016, które odbędą się w dniach 8 - 10 kwietnia 2016 r. w Kielcach. Organizatorami targów są: Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Sportu i Turystyki, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Prezes Targów Kielce S.A.

# Organizatorem konkursu jest Instytut Geografii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, ul. Świętokrzyska 15.

Całokształtem prac związanych z konkursem kieruje powołane przez dyrektora Instytutu Geografii Jury Konkursu. Patronat nad konkursem objęła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego oraz Kurator Oświaty Województwa Świętokrzyskiego.

§ 2   
Cele konkursu

Celem konkursu jest popularyzacja wśród młodzieży szkół ponadgimnazjalnych wiedzy na temat roli turystyki wiejskiej w nowoczesnej gospodarce Polski i rozwoju regionów kraju oraz perspektywicznych kierunków rozwojowych turystyki wiejskiej.

§ 3  
Obszary tematyczne i kategorie konkursowe

1. **Obszary tematyczne**

Tematyka konkursu wiąże się z rolą turystyki wiejskiej w nowoczesnej gospodarce oraz perspektywicznymi kierunkami rozwojowymi turystyki wiejskiej, obejmując następujące zagadnienia:

1. Rola turystyki wiejskiej w nowoczesnej gospodarce

* innowacyjność w zarządzaniu turystyką wiejską;
* nowoczesne technologie w gospodarstwie agroturystycznym;
* turystyka wiejska w sieci informacji turystycznej;
* dystrybucja oferty turystyki wiejskiej z wykorzystaniem internetu;
* wykorzystanie środków Unii Europejskiej na cele inwestycyjne, promocyjne   
  i szkoleniowe w turystyce wiejskiej

1. Współczesne wyzwania komunikacji marketingowej w turystyce wiejskiej

* reklama, public relations, akwizycja i sprzedaż bezpośrednia jako sposoby dotarcia z informacją o produkcie turystyki wiejskiej do potencjalnych odbiorców;
* rola reklamy jako instrumentu komunikacji marketingowej (massmedia, internet, outdoor, ulotki i foldery);
* znaczenie eventów w komunikacji marketingowej;
* promocja agroturystyki we współpracy z partnerami

1. Partnerstwo i współpraca podstawą produktów sieciowych w turystyce wiejskiej

* różnorodność produktów sieciowych w turystyce wiejskiej;
* zarządzanie produktami sieciowymi w turystyce wiejskiej;
* rola komunikacji marketingowej w rozwoju produktów sieciowych turystyki wiejskiej

1. Perspektywiczne kierunki rozwojowe turystyki wiejskiej

* inwestycje materialne: baza noclegowa, zaplecze gastronomiczne, centra informacji;
* obsługa gości: zróżnicowanie usług turystycznych, produkty sieciowe, wykorzystanie środowiska naturalnego, dziedzictwa kulturowego i rolnictwa ekologicznego, narzędzia nowoczesnej promocji;
* turystyka wiejska, turystyka związana z rolnictwem czy agroturystyka?

Wszystkie prezentowane przez uczestników konkursu inwestycje, działania promocyjne lub szkoleniowe powinny dotyczyć projektów, które przyczyniły się w sposób znaczący do rozwoju turystyki na danym obszarze. Prace mogą dotyczyć projektów zrealizowanych na dowolnym obszarze Polski (wieś, subregion, region, makroregion, kraj).

1. Kategorie konkursowe: film, prezentacja multimedialna, fotoreportaż, spot promocyjny, nota informacyjno-promocyjna.

Przedstawiane prace mogą zostać przygotowane w kategoriach: film, prezentacja multimedialna, fotoreportaż, spot promocyjny lub nota informacyjno-promocyjna. Prace powinny być przysłane w następujących formatach: film, spot promocyjny – plik AVI (o rozszerzeniu .avi), prezentacja multimedialna, fotoreportaż, - plik programu Microsoft PowerPoint (o rozszerzeniu .ppt), nota informacyjno-promocyjna – plik programu Microsoft Word (o rozszerzeniu .doc). Prace powinny być formami krótkimi. Czas ich ewentualnej prezentacji jest ograniczony. Film i spot promocyjny nie mogą trwać dłużej niż 5 minut, prezentacja multimedialna może zawierać maksymalnie do 15 przeźroczy a czas jej

prezentacji nie może przekraczać 5 minut, fotoreportaż może zawierać maksymalnie 15 przeźroczy, objętość noty informacyjno-promocyjnej nie powinna przekraczać trzech stron formatu A4 znormalizowanego maszynopisu (30 linijek na stronie, czcionka Times New Roman, 12 pkt).

Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które zostały stworzone samodzielnie przez uczniów, mają charakter oryginalny oraz nie były wcześniej publikowane i eksponowane.

§ 4

Zasięg konkursu, jego uczestnicy i tryb zgłaszania prac konkursowych

Konkurs ma charakter otwarty. Jego uczestnikami mogą być **indywidualni** uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Udział w konkursie zgłasza dyrektor szkoły na formularzu, który jest załącznikiem do niniejszego regulaminu. Formularz zawiera dane osobowe uczestników, imię i nazwisko oraz numer telefonu nauczyciela sprawującego opiekę nad zespołem uczniów – uczestników konkursu. Zgłoszenie należy przesłać do **18 marca 2016 r.** na adres:

**Instytut Geografii**

**Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach   
ul. Świętokrzyska 15   
25–406 Kielce**

z dopiskiemKONKURS – „JAKA PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI WIEJSKIEJ?”

lub pocztą elektroniczną na adres: [igeo@ujk.ed.pl](mailto:igeo@ujk.ed.pl)

Prace konkursowe należy przesłać na adres Instytutu Geografii (z dopiskiemKONKURS – „JAKA PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI WIEJSKIEJ?”do **31 marca 2016 r.**

§ 5  
Jury Konkursu

Nagrody i wyróżnienia przyzna Jury Konkursu w następującym składzie:

* Prof. dr hab. Tadeusz Ciupa - przewodniczący
* Prof. dr hab. Wioletta Kamińska
* Dr Cezary Jastrzębski
* Przedstawiciel ROT
* Przedstawiciel Kuratora Oświaty

Każdemu członkowi jury przysługuje jeden głos. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.

**§ 6**

**Nagrody**

Jury konkursu przyzna w drodze głosowania nagrody oraz wyróżnienia, kierując się walorami edukacyjnymi, poznawczymi i artystycznymi nadesłanych prac.Pod uwagę brane będą ponadto pomysłowość, sprawność warsztatowa i zgodność pracy z tematem konkursu.

Jury zastrzega sobie prawo przyznania nagrody specjalnej dla pracy o szczególnych walorach artystycznych, poznawczych i edukacyjnych.

Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród laureatom odbędzie się **8 kwietnia 2016 roku** w trakcie VIII Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2016.

Kielce, 21 grudnia 2015 r.