



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

**REGULAMIN KONKURSU
O NAGRODĘ
XI MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE
ZA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY**



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Wstęp

XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE 2019 są okazją, by zaprezentować i promować walory poszczególnych regionów, w szczególności terenów wiejskich w zakresie rozwoju usług związanych ze zdrowiem, turystyką i rekreacją.

Okazją do rozpowszechniania i wspierania tego typu działań jest nagroda XI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE 2019, która zostanie przyznana w trzech kategoriach:

- a) Najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia;
- b) Najlepszy produkt turystyki prozdrowotnej;
- c) Najlepszy produkt turystyki aktywnej

Jeden produkt można zgłaszać w maksymalnie w dwóch kategoriach.

Produkt nie musi być prezentowany na stoisku wystawienniczym podczas Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE 2019.

Podmiot biorący udział w konkursie może zgłosić kilka różnych produktów w poszczególnych kategoriach .

Intencją organizatorów konkursu jest promocja turystyki prozdrowotnej i aktywnej, w szczególności związanej z obszarami wiejskimi, prezentacja dorobku polskiej wsi. Jednocześnie w konkursie mogą wziąć udział instytucje i podmioty działające także na obszarach zurbanizowanych, oferujące usługi prozdrowotne lub produkty turystyki aktywnej.



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin dotyczy zasad, kryteriów, organizacji i trybu rozstrzygnięcia konkursu o nagrodę XI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life, zwanego dalej „Konkuresem”.

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatorów określonych w § 4 oraz na stronie internetowej: www.agro.travel.

Rozdział 2

Organizatorzy, fundatorzy i realizator

§ 4

Organizatorem konkursu jest:

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (ROTWŚ), ul. Ks. Ściegiennego 2/32, Kielce.

§ 5

Realizatorem konkursu jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Rozdział 3

Przedmiot Konkursu

§ 6

Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszych produktów turystycznych o charakterze prozdrowotnym lub oferty turystyki aktywnej w następujących kategoriach:

- a) **Najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia** – rozumiany jako oferta o charakterze prozdrowotnym lub aktywnym; może to być zarówno obiekt, obszar (w tym szlak), pakiet, wydarzenie jak i oferta uzupełniająca pobyt turystów w danym regionie.



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Produkt musi funkcjonować, być realizowany bądź rozwijany na obszarach wiejskich (dopuszcza się jedynie, np. w przypadku produktów liniowych lub obszarowych, typu szlak turystyczny, aby nieznaczące elementy produktu funkcjonowały poza obszarem wiejskim).

- b) **Najlepszy produkt turystyki prozdrowotnej** – rozumianych jako oferta dla turystów o charakterze prozdrowotnym; może to być zarówno obiekt, obszar (w tym szlak), pakiet, wydarzenie jak i oferta uzupełniająca pobyt turystów w danym regionie. Produkt może funkcjonować w miastach (np. produkty zgłaszane przez sanatoria w uzdrowisku, uznanym jako gmina miejska) lub na obszarach wiejskich.
- c) **Najlepszy produkt turystyki aktywnej** – rozumianych jako oferta dla turystów o charakterze aktywnym; może to być zarówno obiekt, obszar (w tym szlak), pakiet, wydarzenie jak i oferta uzupełniająca pobyt turystów w danym regionie. Produkt może funkcjonować w miastach (np. atrakcja turystyczna typu rowerowy szlak miejski, Aquapark w mieście, itp) lub na obszarach wiejskich.

Rozdział 4

Komisja Konkursowa

§ 7

1. Wyboru określonego w § 6 dokonuje Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli organizatorów i niezależnych ekspertów, powołana przez Prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.
2. Komisję Konkursową tworzy grono od czterech do siedmiu osób, którym przewodniczyć będzie Przewodniczący Komisji, powołany przez Prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.
3. Prace Komisji Konkursowej są niejawne, odbywają się tylko z udziałem powołanych do niej przedstawicieli i dotyczą dokonania wyboru najlepszego produktu turystycznego, zgodnie z § 6 i §9 niniejszego regulaminu.
4. Komisja Konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wybiera jego laureatów.
5. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Komisja Konkursowa ma prawo zwrócenia się do uczestników z dodatkowymi pytaniami uzupełniającymi informacje o zgłoszonym do konkursu produkcie turystycznym.



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Rozdział 5

Warunki uczestnictwa w konkursie

§ 8

1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów posiadających w swojej ofercie turystykę aktywną lub prozdrowotną.
2. Warunkiem koniecznym do udziału w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) i przesłanie go do **Pani Anny Szczawurskiej na adres: a.szczawurska@swietokrzyskie.travel w terminie do 18 listopada 2019 r. z dopiskiem Konkurs AGROTRAVEL.**
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie oświadczenia o akceptacji warunków konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu. **Wypełnione oświadczenie należy przesać w formie skanu (pdf lub jpg) do Pani Anny Szczawurskiej na adres: a.szczawurska@swietokrzyskie.travel w terminie do 18 listopada 2019 r. z dopiskiem Konkurs AGROTRAVEL.**
4. W Konkursie nie biorą udziału organizatorzy konkursu.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.agro.travel.

§ 9

Komisja Konkursowa podczas oceny poszczególnych zgłoszeń będzie brała pod uwagę następujące elementy:

- 1) rdzeń produktu - jego najważniejszy element i sedno – czy szeroko rozumiana prozdrowotność lub aktywność fizyczna (w zależności od kategorii) faktycznie stanowią sedno produktu;
- 2) kreatywność i innowacyjność produktu turystycznego będącego przedmiotem zgłoszenia – na czym polega jej wyjątkowość, oryginalność jakie ma wyróżniki;
- 3) kompleksowość i elastyczność produktu turystycznego w sprostaniu zróżnicowanym wymaganiom oraz gustom – jakim grupom docelowym dedykowany jest produkt, na ile szerokie jest grono odbiorców przedmiotu zgłoszenia do konkursu, uniwersalność i sezonowość produktu, jak może być dalej rozwijany;
- 4) etap i stopień komercjalizacji produktu turystycznego, jakie są kanały sprzedaży produktu turystycznego, czy ma miejsce współpraca z touroperatorami,
- 5) umiejętność współpracy partnerskiej przy rozwijaniu produktu - czy ma miejsce jakkolwiek współpraca z innymi instytucjami/ obiektami i w jakim zakresie;
- 6) formy i sposób promocji, w tym strona internetowa oraz inne informacje dostępne dla turystów w Internecie;
- 7) wpływ produktu na rozwój lokalny lub regionalny;



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Uwaga.

W przypadku kategorii „najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia” dodatkowym kryterium będzie funkcjonowanie produktu na obszarze wiejskim, jego wpływ na rozwój obszarów wiejskich a także nawiązanie do dziedzictwa lokalnego.

Ocena produktu będzie dokonywana w oparciu o opis produktu zamieszczony w formularzu wraz z załącznikami oraz w oparciu o wszelkie dostępne materiały dotyczące funkcjonowania produktu (np. strona internetowa).

Rozdział 6

Nagrody i Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 10

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w każdej kategorii:

- Laureat I miejsca w kategorii „najlepszy produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia” - **nagroda rzeczowa o wartości około 1500 zł.**
- Laureat I miejsca w kategorii „najlepszy produkt turystyki prozdrowotnej” - **nagroda rzeczowa o wartości około 1500 zł.**
- Laureat I miejsca w kategorii „najlepszy produkt turystyki aktywnej” - **nagroda rzeczowa o wartości około 1500 zł.**

Wszyscy laureaci niniejszego konkursu (I, II, III miejsce we wszystkich trzech kategoriach) otrzymają statuetki i dyplomy ufundowane przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz

2. Komisja Konkursowa może dysponować dodatkowymi nagrodami rzeczowymi. Dopuszcza się w takim przypadku wyodrębnienie dodatkowych kategorii i podkategorii oraz przyznanie dodatkowych nagród i wyróżnień.

§ 11

Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się w dniu 29 listopada 2019r. ok. godz. 20:00, podczas **Gali wręczenia nagród laureatom konkursów AGROTRAVEL&Active Life 2019** - BEST WESTERN Grand Hotel w Kielcach (wstęp za zaproszeniami).

§ 13



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Uczestnicy konkursu, których produkty turystyczne otrzymają nagrody, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych i na stronach internetowych.

§ 14

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Formularz zgłoszeniowy

Konkurs na najlepszy produkt turystyczny
XI Międzynarodowych Targów AGROTRAVEL & Active Life

Zgłaszany podmiot:

Nazwa podmiotu /gospodarstwa:	
Adres siedziby:	
Strona www:	
Osoba do kontaktu:	
Nr telefonu:	
e-mail:	
Proszę zaznaczyć kategorię Konkursu w której zgłaszają Państwo propozycje, znakiem „X”:	<input type="checkbox"/> produkt turystyczny funkcjonujący na obszarach wiejskich, promujący zdrowy i aktywny tryb życia <input type="checkbox"/> Produkt turystyki prozdrowotnej <input type="checkbox"/> Produkt turystyki aktywnej

Nazwa produktu turystycznego:	
Prezentowany typ produktu: obiekt/wydarzenie/atrakcja/usługa/szlak/pakiet /inne– krótki opis (np. hotelu, pensjonatu,	



XI MIĘDZYNARODOWE TARGI
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

gospodarstwa agroturystycznego, obszaru, wydarzenia/ pakietu itp.), 2-3 zdania.	
Charakterystyka produktu turystycznego: (do 3000 znaków): - wyróżniki i specjalizacje prezentowanej oferty, innowacyjność - prawna i organizacyjna forma działalności, sposób zarządzania - grupy docelowe, - współpraca z tour-operatorami, z innymi obiektami, - wykorzystywane narzędzia promocji, - stopień komercjalizacji, kanały i formy sprzedaży, - wpływ na lokalny/ regionalny rozwój turystyki - inne ważne informacje podlegające ocenie wymienione w §9 regulaminu konkursu	
Adres internetowy atrakcji (np. FB, YT) ew. można dodać zdjęcia w załączniku	
Rok rozpoczęcia działalności i rok wprowadzenia produktu turystycznego:	

Zgłoszenia mogą dotyczyć jednej kategorii konkursu, produkt turystyczny powinien zostać wprowadzony na rynek w okresie ostatnich 10 lat.

Wypełnioną ankietę zgłoszeniową wraz z oświadczeniem załączonym do regulaminu należy przesać w formie skanu (pdf lub jpg) do Pani Anny Szczawurskiej na adres: a.szczawurska@swietokrzyskie.travel w terminie do 18 listopada 2019 r. z dopiskiem Konkurs AGROTRAVEL.

Miejsce, data Podpis



**XI MIĘDZYNARODOWE TARGI
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE**



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu:

Kielce, dniar.

.....

(nazwa jednostki)

.....

.....

(adres)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałem/am się z postanowieniami regulaminu konkursu o nagrodę XI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, z siedzibą przy ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce, nr tel.: 41 361 80 57, e-mail: rot@swietokrzyskie.travel.
2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu, późniejszego kontaktu z uczestnikami konkursu, a także udostępnienia organizatorom AGROTRAVEL&Active Life w celu udokumentowania realizacji zadań i rozliczenia dofinansowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
3. Pani/Pana dane osobowe będą mogły być przekazywane wyłącznie podmiotom upoważnionym z mocy prawa.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania lub przez okres wynikający z kategorii archiwalnej dokumentów, w których ujęte są dane, określonej w przepisach wykonawczych do ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od Administratora: dostępu do swoich danych osobowych; ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wnoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; przenoszenia danych; cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego.



**XI MIĘDZYNARODOWE TARGI
TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AKTYWNEJ
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE**



Kielce, 30 listopada – 1 grudnia 2019 r.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych osobowych wymaganych przez Administratora może skutkować odmową zawarcia umowy.

.....

Data i podpis